

İSTANBUL TİCARET ODASI

ETÜT ve ARAŞTIRMA ŞUBESİ

Sektör Profil Raporu



PVC DIŞ CEPHE KAPLAMA SEKTÖR RAPORU

HAZIRLAYAN
Muhsin Akgür

2004

İÇİNDEKİLER

1. PVC (Poli Vinil Klorür)	3
1.1. PVC'nin Hammaddesi ve Üretim Aşaması.....	3
1.2. PVC'nin Başlıca Kullanım Alanları	3
1.3. PVC ve Çevre	4
1.4. Türkiye'de PVC	5
2. PVC DIŞ CEPHE KAPLAMALARI	5
2.1. Genel Özellikler	6
2.2. Temel Uygulama Kuralları	7
2.3. Türkiye'de PVC Dış Cephe Kaplama Alanındaki Gelişmeler	8
2.4. Üretici Firmalar ve Pazar Alanı	9
3. DIŞ TİCARET	11
3.1. İhracat	11
3.2. İthalat	13
4. SONUÇ ve DEĞERLENDİRME	16
5. FAYDALI ADRESLER	17
6. KONUYLA İLGİLİ BAZI WEB SİTELERİ	18
7. KAYNAKLAR	16

1. PVC (Poli Vinil Klorür)

1.1. PVC'nin Hammaddesi ve Üretim Aşaması

PVC, yaygın deyimini ile "vinil" , (Poli Vinil Klorür) kelimesinin kısaltılmış şeklidir ve petrol (veya doğalgaz) ile tuzdan petrokimya tesislerinde üretilen, formülü (-CH₂-CH₂) olan bir polimer türüdür. Bu polimer, çeşitli katkı maddeleri ile harmanlandıktan sonra yüksek sıcaklıklarda şekillendirilerek plastik haline getirilmekte ve kullanılmaktadır.

PVC dünyada ilk keşfedilen polimer zincirinde klor atomu taşıyan ender termoplastiklerden birisidir. Klor içermesi nedeni ile PVC'nin alev alma sıcaklığı yüksektir, alev tuttuğunda kendiliğinden hemen sönmektedir.

PVC, diğer polimerlere kıyasla daha fazla miktarda ve çeşitte katkı maddesi ile karıştırılabilir. Bu nedenle de, PVC plastik malzemenin maliyeti nispeten düşüktür; genel ve çok amaçlı kullanım sağlar. PVC ürünleri genelde sert (rijid), yumuşak (soft) olmak üzere iki ana gruba ayrılır. Sert PVC'ler genellikle boru ve profil, yumuşaklar ise film ve folyo gibi mamüllerin üretiminde kullanılmaktadır.

1.2. PVC'nin Başlıca Kullanım Alanları

PVC, ilk kez 1920'li yıllarda sentezlenmiş ancak 1930'lu yıllardan sonra kullanılmaya başlanmış ve kullanımını özellikle II. Dünya Savaşı yıllarında artmış; son 20-30 yıllık süreçte ise en yaygın kullanılan polimer türlerinden biri olmuştur.

PVC, inşaat sektöründen (pencere profili, kapı, panjur, sulama ve pis su boruları, duvar-yer ve çatı kaplama malzemesi olarak), ambalaj-paketleme sanayiine (bi-oriente ince shrink film, kapak içi mantarı, şişe ve torba yapımında), tıptaki çeşitli uygulamalardan (kan torbası, serum tüpü, ameliyat eldiveni ve kalp kateter'i olarak), elektrik -elektronik malzeme yapımına (yüksek volt izolatorü, optik fiber kılıf zarfı olarak), otomotiv alanındaki kullanımlarından (cam fitili/silecek sistemi, döşeme, paspas olarak), çeşitli diğer tüketim eşyasının üretimine (oyuncak, çeşitli sportif

malzeme, muşamba, suni deri ve ayakkabı; ve hatta kredi kartlarının yapımına) kadar, kısaca hayatımızın hemen her alanında yaygın olarak kullanılmaktadır.

1.3. PVC ve Çevre

PVC'nin, diğer plastikler gibi, çevreyi kirlettiği ve zarar verdiği öne sürülmektedir. Oysa PVC'nin çevreye olan etkisi, öncelikle "görsel" dir. Yoğunluğunun az ve üretilen parçaların genellikle büyük hacimde olmaları nedeni ile, atıklar içinde diğer plastik atıklar gibi, hemen göze çarparlar. Ancak, dikkat edilirse;

- PVC atıklar, kağıt ve cam atıklar gibi, toplanıp tekrar değerlendirilebilir (vinil cam profili veya diğer plastik malzeme üretim hattına belli oranlarda eklenerek tekrar kullanılabilir, hatta elyaf haline getirilerek tekstil sanayiinde değerlendirilebilir.
- PVC malzeme çevreye zarar vermek bir yana, bir anlamda çevreyi koruma görevini de üstlenmiştir. PVC'nin pencere profili veya kapı imalinde kullanılması ile "ahşap ikame edilmekte" ağaç kesimi azalmakta ve ormanların korunması sağlanmaktadır.
- Pencere profil ve kapı üretiminde sıkça kullanılan malzemeler, PVC-alüminyum ve ahşaptır. Yapılan çalışmalar, ahşap ve PVC'den yapılan pencere profillerinin, "15 yıllık ortalama kullanımları dikkate alındığında" , "PVC pencerelerin sert ahşap olandan %46, yumuşak ahşap olandan %40 daha ucuz olduğu" ve çevre etkilerinin benzer olduğu sonucunu göstermiştir. Bu sürede PVC profiller hiç boyama istemez iken ahşap malzemenin bir çok kez boyanması gerekecektir. Alüminyum üretiminin ise, PVC'den yaklaşık 4 kat fazla enerji gerektirdiği ve bu sektörün çevreyi daha çok kirlettiği bilinmektedir.
- PVC, tüm plastiklerde olduğu gibi, hafiflik sağlamaktadır. PVC, ahşaptan çok daha hafiftir. Öte yandan aynı hacimdeki alüminyum ve PVC bloklar karşılaştırılır ise, PVC'nin yaklaşık iki kat daha hafif olduğu görülür.

1.4. Türkiye’de PVC

PVC kapı, pencere sistemleri 1980’li yıllarda Türkiye’ye girmiş ve kullanımı hızlı bir ivme kazanmıştır. Getirdiği avantajlar nedeniyle pazarını hızla geliştiren PVC ürünlerinde, yatırımların talebe paralel olarak arttığı gözlenmektedir.

PVC ürünlerine olan ilginin bir başka göstergesi ise, sonu "pen" ile biten satış mağazalarının sürekli olarak artış göstermesidir.

Rakamlara bakıldığında PVC ürünlerine olan talebin ve yurtiçi üretimin kapasitesini görmek mümkündür. 2002 yılında 140 bin ton PVC kullanılmıştır. Kullanılan 140 bin ton PVC profilin, 90 bin tonu 9 büyük firma tarafından paylaşılmıştır. İhraç edilen profil 14 bin tonu bulmuştur.

Türkiye’de PVC üretiminde etkin olan iller sırasıyla İstanbul, İzmir, Konya, Kayseri, Ankara ve Gaziantep’tir.

2. PVC DIŞ CEPHE KAPLAMALARI

PVC dış cephe kaplama malzemelerinin özellikleri Lotus bitkisine benzetilerek oluşturulmuştur. Lotus bitkisi (beyaz nilüfer), çamurlu ve kirli ortamlarda yetişmesine rağmen yaprakları sürekli temizdir. Çünkü bitki, üzerine en ufak bir toz zerresi geldiğinde hemen yapraklarını sallar ve yağın yağmur sularının, oluşturduğu kanallarla biriken tozlara doğru gitmesini sağlar. Böylece buradaki tozlar temizlenir.



Lotus bitkisinin bu özelliği, yeni bir bina yüzeyinin tasarımı için araştırmacılara ufuk açmıştır. Bunun üzerine araştırmacılar Lotusun yaprağı gibi, yağmur sularını kullanarak üzerindeki kiri temizleyen bina yüzeyleri üzerinde çalışmaya başlamışlardır.

Bu çalışmalar sonunda ISPO isimli bir Alman şirketi, Lotusan adı verilen cephe kaplama malzemesini üretmiştir. Asya ve Avrupa'da bulunan satış noktalarında piyasaya sunulan bu ürün için "herhangi bir temizlik maddesine gerek kalmadan 5 yıl boyunca kendini temiz tutacağı garantisini" bile verilmiştir.

2.1. Genel Özellikler

Teknolojinin gelişmesiyle beraber artan cephe kaplama malzemeleri çeşitliliği içinde, son yıllarda özellikle dikkat çeken PVC esaslı malzemelerdir. Özellikle büro ve konut yapılarında çoğunlukla tercih edilen bu malzeme, yalıtım baskısı uygulamaları ile kendini göstermektedir. Yalıtım baskısı cephe kaplama tekniği geçmişte ahşap malzeme kullanılarak yapılmıştır. Enine tahtaları aşağıdan yukarıya doğru, uçları birbirinin üzerine gelecek şekilde bindirip çakmak suretiyle yapılan bu teknik artık yalnızca ahşap malzeme ile değil, PVC esaslı malzemeler ile de yapılmaktadır.

Son gelişmeler ışığında cephe kaplama malzemelerinin genel özellikleri sıralanacak olursa;

- Hiçbir şekilde kaba sıva, ince sıva ve boyaya gerek kalmadan direkt tuğlaya uygulanabilmektedir. Aynı zamanda beton, ahşap ve çelik üzerine de uygulanmaktadır.
- İç detaylarda kullanılan buhar dengeleyici sayesinde duvarlarda nem oluşurmaz.
- Her türlü hava koşullarına, rüzgara, şiddetli fırtınalara ve darbelere karşı dayanıklıdır. Esneme, bükülme esnasında kendini korur. Güneşten gelen ultraviyole ışınlarına karşı dirençlidir.
- Üzerinde bulunan tahliye delikleri ve köşe birleşim boşlukları sayesinde yapıya hava giriş-çıkışı olanağı sağlanmaktadır.
- Hiçbir şekilde boya ve bakım gerektirmez.
- Uygulama sırasında çevreye hiçbir atık verilmez ve çevre kirliliği oluşturulmaz.
- Formülündeki inorganik yapı sayesinde kendi kendini söndürme özelliğine sahiptir.
- Gürültüyü ve ısı kaybını önler.
- Her tür binada (tek veya çok katlı) ve her tür duvarda uygulanabilir.
- Kolay taşınır, hafiftir.

- Ağağlara zarar veren böcekler, mantarlar ve küfler bu malzemeye etki edemez.

2.2. Temel Uygulama Kuralları

PVC dış cephede kaplama uygulamasına başlamadan önce bazı kuralların gözden geçirilmesi gerekmektedir. Bu kurallar şunlardır :

1. Montajı gerçekleştirilmiş kaplamalar, ısısız etkilerden ötürü genleşmeden oluşabilecek deformasyonlardan etkilenmemesi için yatay düzlemde serbestçe hareket edebilmelidir.
2. Kaplama monte edilirken bir önceki (alttaki) kaplamaya kilitleme noktalarında birbirine tam olarak kenetlenmelidir. Ancak kaplama bir önceki kaplamaya kilitletirken gerilmemeli ve çivileme yerlerinden kurallara uygun bir biçimde monte edilmelidir.
3. Kaplamalar ivileme boşluklarından ve tam merkezlerinden monte edilmelidir.
4. Kaplama ile montaj malzemeleri (ivi veya vida) arasında 1-1.5 mm lik bir mesafe bırakılmalıdır. ivi - vida ile kaplama tamamen sabitlenmemelidir. Aksi uygulandığında kaplama bir zaman sonra genleşmesi engellendiğinden ötürü cephede dalgalanmaya neden olacaktır. Bu dalgalanmanın geri dönüşü olmadığından malzemenin sklp yenisinin monte edilmesi gerekecektir.
5. Normal genleşme ve büzülme için izin verilen açıklık minimum olarak 6.5 mm'den az olmamalıdır.
6. Kaplamaların yardımcı profiller ile (i köşe, dış köşe profilleri, J kanalı gibi) karşılaştığı yerlerde kaplamanın genleşme ve büzülmeden dolayı deformasyonunu engellemek için serbestçe hareket edebilmelidir. Bu hareketi engelleyecek bir çivi - vida takılmamalıdır. Birbirinin devamını oluşturan kaplamalarda (boyun yetmediği ve ek yapıldığı durumlarda) iki kaplamanın da hareket edebilmesi engellenmemelidir. ivi - vidalar akılırken bu hususa dikkat edilmelidir.

7. PVC dış cephe kaplama boyunca ve genişliğince kesinlikle yüzeyinden çivilenmemesi ya da vidalanmaması gerekmektedir. Hava şartlarından, ıstıdan ötürü doğal olarak genişleyip büzülecektir. Yüzeyin çivilenmesi - vidalanması PVC'de dalgalanmaya neden olacaktır.
8. Uygulamada kesinlikle ham kereste kullanımından kaçınılmalıdır. Kullanılan ahşap bir ahşap koruyucu kaplanmış ve doğal olarak kurutulmuş olmalıdır. PVC dış cephe kaplama her ne kadar çok dayanıklı bir malzeme de olsa, alt yapısındaki malzemelerin de dayanımı ve performansından direkt olarak etkilenmektedir.
9. PVC dış cephe kaplamanın alt katında kullanılan diğer malzemeler (ısı yalıtım ve su yalıtım malzemeleri) TSE Standartlarında belirtilen özellikleri taşımmalıdır ve bu şartlar kesinlikle aranmalıdır.
10. Yalıtım baskısı sistemi, yatay profillerin aşağıdan yukarıya doğru uçları birbirinin üzerine gelecek şekilde geçirilmesi ile kurulur. Yatay profilleri destekleyen yardımcı profiller (başlangıç, bitiş ve köşe dönüş profilleri) sistemi sabitlet ve gerektiği zaman müdahale edebilme kolaylığı sağlar.

2.3. Türkiye’de PVC Dış Cephe Kaplama Alanındaki Gelişmeler

Türkiye’de yapıların dış cephelerinin boyanması ve bakımı oldukça maliyet gerektiren bir uygulamadır. Bu uygulamalara her yıl bakım ve onarım yapılması eklendiğinde, maliyetler çok yüksek boyutlara ulaşmaktadır. Bu nedenle, dış cepheye uygulanacak bir boya veya kaplamanın öncelikle dış hava koşullarının ısı değişimlerine, rüzgarın yıpratıcı etkisine, sıva çatlaklarını köprüleme direncine ve en önemlisi de yalıtımlara en büyük zararı veren neme karşı dayanıklı olması gerekmektedir.

Pencerelerde izolasyonu sağlayan PVC profillerden sonra, binalar da PVC dış cephe kaplama(siding) ile tanışmaya başlamıştır. Son yıllarda en hızlı gelişen sektörler arasında gösterilen siding'in Türkiye'deki kullanımı bir önceki yıla göre % 100 artış göstermiştir. Binaların dış cephelerini kaplayan siding, izolasyon konusunda en çok tercih edilen ürünler arasında yer almaktadır.

Türkiye’de son yıllarda yaşanan depremler müstakil evlere olan talebi arttırmıştır. Talebin artması sonucu siding yatırımlarının hızlandığı ve müstakil evlerin yanı sıra toplu konutlarda da dış cephe kaplamanın artış gösterdiği gözlemlenmiştir.

2.4. Üretici Firmalar ve Pazar Alanı ¹

Son yıllarda dış cephe kaplama sektöründe teşvik sayısı artmıştır. 2002 yılının ilk sekiz ayında 32 proje için teşvik belgesi alınırken, 2003 yılının Ocak-Ağustos döneminde toplam 43 proje teşvik kapsamına alınmıştır. Hazine Müsteşarlığı’ndan alınan bilgilere göre, 2003 yılının ilk sekiz ayında toplam yatırım oranında %38’lik bir artış gerçekleşirken, döviz kullanımında ise %24 oranında bir artış kaydedilmiştir. 2003 yılı Ocak-Ağustos dönemindeki projeler tamamlandığında 1.945 kişiye iş imkanı sağlanacaktır.

Türkiye’de PVC dış cephe kaplama alanında üretim yapan Pakpen ve American Siding aynı zamanda sektörün de temsilcileridir.

Pakpen – Pak Siding :

Pak Siding, 13 yıl önce PVC profil üretmek üzere kurulan Pakpen bünyesinde 4 yıl önce kurulan bir şirkettir.

Geçen yıl 20 bin ton PVC profil üreten Pakpen için PVC üretimi lokomotif görevini sürdürmektedir. Ama firma son zamanlarda ağırlığını siding'e vermektedir.

Türkiye’deki iç pazarın haricinde dış pazarlara da açılan Pak Siding, son olarak



¹ Firmalar ile ilgili bu bilgiler kendi web sitelerinden ve telefon ile yapılan görüşmelerden elde edilebilen verilerdir.

İran'da 10 milyon dolarlık bir projeye imza atmıştır. Şirket, bu proje kapsamında ülkedeki 30 bin deprem konutunun dış kaplamasını yapacaktır. Pakpen'in siding sektöründe büyümesinde İran önemli bir rol oynamıştır. Bu pazar için yeni bir yapılanma planlayan firma, pazarın durumuna göre yeni bir oluşum içine girmektedir. Geçen sene 10 milyon dolar ihracat yapan firma, 2004 yılında sadece İran pazarından 10 milyon dolarlık bir sipariş almıştır. Ürünlerini 35 ülkeye ihracat eden Pak siding'in yurtdışında 200'den fazla bayisi vardır.

Pak Siding'in hedef pazarları arasında bugüne kadar izolasyona yatırım yapmamış olan ülkeler ilk sıralarda yer almaktadır. Siding pazar alanında Türk Cumhuriyetleri, Rusya, Afrika, Uzakdoğu, İran ve Romanya önemli yer tutmaktadır.

2004 yılı içinde satışlarını %30 civarında artırmayı amaçlayan Pak siding, üretimini 25 bin tona çıkarmayı planlamaktadır. Rusya'da bu pazar için Rus bir firma ile üretim tesisi kuran Pak siding, bunun yanında Kazakistan ve Romanya'da kendi bölge müdürlüklerini ve depolarını oluşturmuştur.



Pak siding, tüketicilerine dış cephe kaplama alanında Classic, Prestige ve Elegant olmak üzere üç değişik seri sunmaktadır.

American Siding :

Gaziantep - Eruslu Grubu tarafından "American Siding" markası ile üretilen ve binalarda cephe uygulamalarına bir alternatif olan vinil yalıtım baskı sistemlerinin kullanımı geliştirilmiş bayi ağıyla yaygınlaşmaktadır. 11 tane bölge müdürlüğü ve bu müdürlüklere bağlı bayilikleri bulunmaktadır.



Tablo –1

378 m2 Dış Cephesi Olan Bir Villanın Karşılaştırmalı Yakıt Giderleri ve Isı Tasarruf Analizi									
CİNSİ	YILLARA GÖRE YAKIT GİDERİ								
	Maliyet	1. YIL	2.YIL	3.YIL	4. YIL	Cephe Yenileme	5. YIL	Toplam	Fark
Kaba Sıva + İnce Sıva + Boya	3500 \$	1700 \$	1700 \$	1700 \$	1700 \$	1500 \$	1700 \$	13500 \$	Devam Eden Yakıt Ve Bakım Giderleri
American Siding Vinyl Kaplama	6560 \$	840 \$	840 \$	840 \$	840 \$	YOK	840 \$	10760 \$	Amorti

Kaynak : American Siding

3. DIŞ TİCARET

3.1. İhracat

İhracat rakamlarına bakıldığında ilk sırayı 2.790.029 \$ hacmiyle Ukrayna alır. Ukrayna'yı, 1.349.778 \$ ile Gürcistan ve sonrasında 1.112.333 \$ ile de Romanya almaktadır. Bu rakamlar 2001 yılından 2004 yılının ilk aylarına kadar olan PVC Duvar/Tavan Kaplamalarının toplam ihracat değerleridir. 2001 yılında toplam ihracatımız 1.152.748 \$ iken 2004 yılının sadece ilk iki aylık verileri 922.278 \$ 'dır.

2001 yılında toplam ihracatımızın %53.8'ini Ukrayna, %23.2'sini de Gürcistan ile gerçekleştirmiş bulunmaktayız. 2002 yılında ise toplam ihracatın %30 luk payını Ukrayna, %16 lık payını ise Gürcistan almıştır. Bu ülkelere olan ihracatımızın azalmasının nedeni; Azerbaycan, Özbekistan gibi Türk Cumhuriyetlerine olan ihracatımızın çok hızlı ve yüksek orandaki artışıdır. Sadece Azerbaycan'da 2002 yılındaki artış, 2001 yılı rakamlarının yaklaşık 20 katı şeklinde gerçekleşmiştir. Ayrıca 2003 yılı itibariyle ihracat rakamlarında, İran'ın da önemli bir yer tuttuğu görülmektedir.

Tüm bu rakamların haricinde "Diğer Ülkeler" başlığı altında olan Bursa, Mersin, Ege, Avrupa (Çorlu), Trakya ve Antalya Serbest Bölgelerindeki ihracat rakamları 2001 yılında 1.594 \$, 2003 yılında ise 14.435 \$ dir.

Tablo – 2

PVC Duvar/Tavan Kaplamaları (Vinil Klorür Polimerlerinden)

İhracat

(Dolar)

ÜLKE ADI	2001 Yılı	2002 Yılı	2003 Yılı	2004 Yılı (İlk 2 ay)
UKRAYNA	620.801	527.915	1.641.313	444.178
GÜRCİSTAN	267.815	279.552	767.476	34.935
ROMANYA	30.370	116.205	753.111	93.169
AZERBAYCAN	22.396	459.317	470.537	86.375
İRAN		147	469.404	104.950
ÖZBEKİSTAN	58.667	107.007	227.499	26.670
MOLDOVA	10.144	50.476.00	134.588	
TACİKİSTAN	1.899	26.738	144.129	17.867
RUSYA	70.212	22.874	37.353	4.392
IRAK			53.904	57.467
TÜRKMENİSTAN	11.225	2.179	82.085	
GÜNEY KORE		78.540		
KUVEYT	55.250			
BULGARİSTAN		29.332	21.297	11.447
K.K.TÜRK CUM.	1.767	5.334	28.761	369
CEZAYİR		280	16.474	17.911
KAZAKİSTAN	1.380	370	31.236	
TAYLAND		24.663		
KUVEYT			23.728	
B.A.E.			23.484	
BELÇİKA		8.373		14.547
YEMEN			21.593	
SUDAN				6.972
ALMANYA			6.525	
LİTVANYA		1.802	3.153	
YUGOSLAVYA	221	1.440	2.955	
A.B.D.			2.940	
KIRGIZİSTAN		882	1.170	
YUNANİSTAN		1.417		
SUUDİ ARAB.	76		1.173	
BOSNA-HERSEK	392	532	119	
ARNAVUTLUK				1.029
HOLLANDA		716		
MAKEDONYA		540		
İSVİÇRE			266	
İSRAİL	133			
LİBYA			100	
GENEL TOPLAM	1.152.748	1.746.631	4.966.373	922.278

Kaynak : Dış Ticaret Müsteşarlığı

Tablo – 3

PVC Duvar/Tavan Kaplamaları (Vinil Klorür Polimerlerinden)

Diğer Ülkeler (İhracat) (Dolar)

DİĞER ÜLKELER	2001 Yılı	2003 Yılı
BURSA SER.B.		6.630
MERSİN SER.B.		6.060
AVRUPA (ÇORLU)		1.284
EGE SER.B.	1.234	
TRAKYA SER.B.		461
ANTALYA SER.B.	360	
GENEL TOPLAM	1.594	14.435

Kaynak : Dış Ticaret Müsteşarlığı

3.2. İthalat

İthalat rakamlarına bakıldığında ise ilk sırayı 1.282.862 \$ hacmiyle Lüksemburg alır. Lüksemburg'u, 1.227.094 \$ ile Almanya ve sonrasında 797.407 \$ ile de ABD almaktadır. Bu rakamlar 2001 yılından 2004 yılının ilk aylarına kadar olan PVC Duvar/Tavan Kaplamalarının toplam ithalat değerleridir.

Toplam ithalatımızda 2003 yılı itibariyle ve 2004 yılının ilk 2 aylık verilerine göre bir azalma söz konusudur. 2001 den 2002 ye geçişte yaklaşık 2 katına çıkan ithalatımız, 2003 yılında yarısına kadar düşmüş ve 1.147.034 \$ olmuştur. 2004'ün ilk iki aylık verileri ise toplam ithalatımızın sadece 65.502 \$ olduğunu göstermektedir.

İthalat rakamlarına bakıldığında bir diğer ilginç nokta ise 2002 yılında toplam ihracatımızın %45,5'lik payını alabilen Lüksemburg'un, 2003 yılındaki ithalatımızın sadece %19.1'ini alabilmesidir. Türkiye 2003 yılı itibariyle ABD ile olan ithalatını artırmıştır. Bir önceki yıla oranla %150 artan ABD'den olan ithalatımız, toplam ithalatımızdaki yerini %7.6'dan %40'a çıkarmıştır.

Ayrıca son yıllar itibariyle ithalat rakamlarında, Lüksemburg ve Almanya'nın paylarının azalmasına karşın, ABD, Fransa, Hollanda, İngiltere ve İsrail'in paylarının artış içerisinde olduğu görülmektedir.

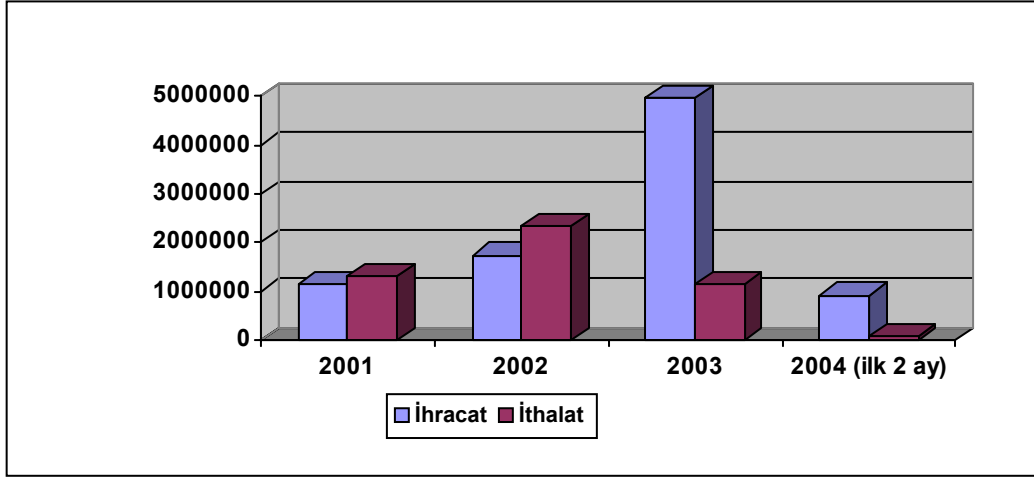
Tablo – 4
PVC Duvar/Tavan Kaplamaları (Vinil Klorür Polimerlerinden)
İthalat (Dolar)

ÜLKE ADI	2001 Yılı	2002 Yılı	2003 yılı	2004 Yılı (İlk 2 ay)
LÜKSEMBURG		1.063.974	218.888	
ALMANYA	554.575	577.348	92.163	3.008
A.B.D.	138.460	179.540	449.014	30.393
İSPANYA	294.403	55.219		
FRANSA	44.772	120.278	108.543	21.677
İSRAİL	59.370	68.382	101.866	
İNGİLTERE	30.833	114.473	61.994	
HOLLANDA	54.849	31.054	70.877	10.305
BELÇİKA		107.708	110	
KANADA	53.842	9.945		
İTALYA	13.201	8.740	34.425	119
BELÇİKA-LÜKSEMBURG	33.172			
GÜNEY KORE	15.030			
POLONYA	8.322			
ÇİN			6.708	
İSVEÇ	5.029			
İRAN			2.346	
AZERBAYCAN	1.766			
MALEZYA			100	
FİNLANDİYA	67			
RUSYA	14			
GENEL TOPLAM	1.307.705	2.336.661	1.147.034	65.502

Kaynak : Dış Ticaret Müsteşarlığı

Grafik - 1
Yıllar İtibariyle İthalat – İhracat Göstergeleri

(Dolar)



Kaynak : Dış Ticaret Müsteşarlığı

2001 yılından bu yana ithalat–ihracat rakamları karşılaştırıldığında, ihracattaki artışa karşılık ithalatta bir azalışın olduğu fark edilmektedir.

2001 yılı ile 2002 yılı ihracat rakamları karşılaştırıldığında, yaklaşık % 52 lik bir artış sağlandığı görülmektedir. Buna karşın ithalat rakamlarına bakıldığında ise % 78 lik bir artışla karşılaşılmaktadır.

2002 den 2003 yılına geçişte ise ihracatta yüksek bir artış sağlanmış ve % 184 oranında bir değer elde edilmiştir. Aynı yıla ait ithalat göstergeleri ithalatın düştüğünü işaret etmektedir. İthalattaki azalışın oransal ifadesi ise % 50 civarındadır.

4. SONUÇ ve DEĞERLENDİRME

Son yıllarda dış cephe kaplama alanında çeşitli yenilikler meydana getirilmiş olup, ülkemizde son birkaç yıldır bu alana talep artmıştır. Günümüz dünya şartlarında binaların dış cepheleri artık kabuk değiştirmektedir. Boya, bakım ve tamir işlemlerinin maliyetlerinin giderek artması, insanları dış cephe kaplamalarında daha kalıcı çalışmalara itmiştir.

PVC dış cephe kaplamaları boya ve bakım gerektirmeyen yapılarıyla ve verdiği estetik görüntü ile alıcıların dikkatini üzerine çekmiştir. Ayrıca son yıllarda ülkemizde meydana gelen depremler nedeniyle müstakil evlere olan talep artmıştır. Müstakil evlerin dış cephe kaplamaları önemli bir yer tutmuş ve siding'e olan talebin artışı bu yönden de hızlanmıştır.

Ülkemizde henüz yeni bir sektör olan siding, üretim açısından 2 firma tarafından gerçekleştirilmektedir. Bu sektöre yönelen firmaların ortak özelliği önceden beri PVC ürünleri ile uğraşmalarıdır. PVC kapı ve pencere sektöründeki firma sayısının sürekli olarak artması, sektördeki firmaları yeni alanlara doğru itmektedir. Yeni alan olarak ise şu sıralar PVC dış cephe kaplama pazarına doğru bir yöneliş vardır.

Firmalar çeşitli renk, şekil ve desenler ile dış cephe kaplama alanında alıcılara türlü seçenekler sunmaktadır.

Dünyada giderek yaygınlaşan PVC dış cephe kaplama sektörü, Türkiye'de de artan bir pazar payına sahip olmaktadır. Öncelikle yalılarda uygulama alanı bulan PVC dış cephe kaplamaları, giderek müstakil evlerde ve hatta yüksek konutlu apartmanlarda bile uygulama alanı bulmaktadır.

Ülkemizde sektörün dış ticaret bağlantıları dikkate alındığında, henüz yeni bir sektör olmasına rağmen, dünyanın çeşitli ülkelerine ihracatının yapılabildiği görülmektedir. Burada dikkati çeken bir husus özellikle dağılan Sovyetler Birliği ülkelerinin ihracatta önemli bir yer tutmalarıdır. Özellikle Türk Cumhuriyetleri'ne yapılan ihracatta son zamanlarda önemli artışlar sağlanmıştır.

5. FAYDALI ADRESLER

PAGEV

Plastik Sanayicileri Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı
Halkalı Cd. Tez İş Merkezi, No: 132/1 K:4 34620
Sefaköy, İSTANBUL
Tel : 0212 425 13 13 (3 hat)
Fax : 0212 624 49 26
Web : www.pagev.org.tr

Plastik Profil Üreticileri “Kalitebirliği” Derneği (PUKAD)

Yamacı Tahir Sk. Pilsen Ap. No: 56/11
Bostancı, İSTANBUL
Tel : 0216 372 42 05
Fax : 0216 372 42 38
Web : www.pukad.org

Hazine Müsteşarlığı

İnönü Bulvarı No: 36 06510
Emek, ANKARA
Tel : 0312 204 60 00
Web : www.hazine.gov.tr

American Siding

Merkez (Fabrika) : 2. Organize Sanayi Bölgesi Vali M. Güler Bulvarı
5 No’lu Sk. No: 3
Başpınar, GAZİANTEP
Tel : 0342 337 14 78
Fax : 0342 337 14 73
Web : www.americansiding.com.tr

PAKPEN

Merkez / Bölge Müdürlüğü : Vatan Cd. No: 30/A 42040
KONYA
Tel : 0332 321 05 38
Fax : 0332 32 08 71
Web : www.pakpen.com.tr

6. KONUYLA İLGİLİ BAZI WEB SİTELERİ

<http://www.pukad.org>

<http://www.pagev.org.tr>

<http://www.hazine.gov.tr>

<http://www.pakpen.com.tr>

<http://www.americansiding.com.tr>

7. KAYNAKLAR

- Dünya Gazetesi Sektör Dosyası
- Konuyla İlgili Makale ve Gazete Haberleri
- Sektör Yetkilileri İle Yapılan Görüşmelerden Edinilen Bilgiler
- Konuyla İlgili Web Siteleri
- Hazine Müsteşarlığı
- Dış Ticaret Müsteşarlığı